



Hegenheimermattweg 104, CH-4123 Allschwil

PR / Medien

Heinz Vögelin, Vizepräsident
Feldstrasse 112
CH-4123 Allschwil
Mobile +41(76)399 43 47
hevoegelin@bluewin.ch

Der Bocciacub Allschwil mit Trikotwerbung

Wie allen Sportclubs- und Vereinen geht es dem Bocciacub Allschwil (BCA) nicht anders: ein finanzieller Zustupf aus Kreisen der Industrie und des Gewerbes hilft enorm, sportliche Ziele zu erreichen.

Der Bocciacub Allschwil konnte gleich zwei Unternehmen als Sponsoren gewinnen! Auf den neuen Trikots prangen ab der neuen Saison die Logos der beiden renommierten Firmen BRENNTAG (Chemiehandel), Basel, und Dill Optik GmbH, Allschwil.

Beide Unternehmen leisten mit ihrem Engagement einen wesentlichen Beitrag, die Bekanntheit des Bocciasports im Allgemeinen und die Förderung der Jugendarbeit im Speziellen zu stärken. Besonders erfreulich ist, dass mit dem an der Binnerstrasse domizilierten Optiker Reto Dill ein in Allschwil bestens verankerter Unternehmer mit ins Boot gestiegen ist.

In der Bocciahalle am Hegenheimermattweg konnten die neuen Partnerschaften besiegelt werden. Der Präsident des BCA, Rolf Lelli, wies unter anderem auf die Wichtigkeit der Jugendförderung im Bocciasport hin. «Uns geht es vor allen Dingen darum, den Jugendlichen ab dem 10. Altersjahr eine ausgezeichnete Alternative zu bekannten Leistungssportarten zu bieten. Eine weitere ideale Möglichkeit auch für ganze Schulklassen, den Teamgeist bereits in jungen Jahren zu erfahren und zu pflegen».

Die beiden Sponsorenvertreter hatten die Gelegenheit, Boccia als anspruchsvollen Leistungssport kennen zu lernen und konnten erfahren, dass dieser rein gar nichts mit dem allseits bekannten Freizeitvergnügen zu tun hat!

PHOTO

Legende: Reto Dill (links) und Marco Tschopp (Brenntag AG)

Allschwil, 28.3.2017/HV

Heinz Vögelin